SindRoupas

Sindicato das Indústrias de Confecções de Roupas de Homem e Vestuário no Estado do Ceará

RELATÓRIO ANUAL 2017

Ações institucionais e participação em feiras e eventos

PALAVRA DO PRESIDENTE

Fernando Sampaio Trajano
Presidente SINDROUPAS

Nosso objetivo é a busca contínua de ações que ajudem no desenvolvimento da indústria do vestuário cearense. O foco final está nos protagonistas desse importante segmento empresarial da indústria do vestuário, ou seja, os empresários.

Nossas ações tem sido no sentido de proporcionar que estes acessem espaços que sozinhos não conseguiriam atingir, somando forças e tornando nossas empresas competitivas.

Não importa o porte das empresas : micro, pequenas, médias ou grandes. O apoio que o sindicato pode proporcionar na competitividade e conquista de mais espaço no mercado é extremamente importante para todos.

Essas conquistas são feitas passo a passo, com espírito coletivo e cooperação.

Temos experimentado isso quando agimos coletivamente e participamos de eventos, feiras, treinamentos, consultorias, visitas técnicas e a ampla discussão que sempre realizamos quando é preciso decidir rumos estratégicos para o nosso setor.

SindRoupas
Sindicato das Indústrias de Confecções de Roupas de Homem e Vestuário no Estado do Ceará

Feira Febratextil

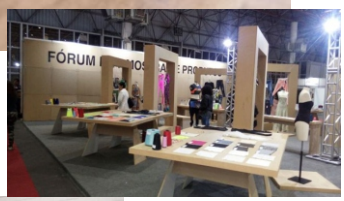
25 a 28 de Abril de 2017 - Anhembi - São Paulo - SP

A Feira FEBRATEXTIL é um evento que surgiu para atender as demandas dos Compradores, Empresários de Confecção e Varejistas, criando excelentes oportunidades de negócios ao reunir, em um só ambiente, toda a inteligência de mercado e comportamento da produção têxtil para a moda.

Na ocasião pode-se ter uma melhor avaliação e comparação entre os vários tipos de maquinários e fabricantes, onde foi analisado qual tipo de máquina se adéqua melhor ao nosso produto no segmento de sublimação com processo de impressão digital e transferência por calandra.

Muita trocas de ideias entre os participantes pois a cada visita, ou equipamento visto no coletivo os membros do grupo se manifestavam fazendo suas considerações, apontando os pontos fortes e fracos de cada item avaliado.

Além disso, foi oportunidade de contato com os representantes e fabricantes, estreitando o relacionamento comercial, visando a temporada de lançamentos de moda Primavera/Verão.



FORTALECIMENTO DA CADEIA DA MODA DO CEARÁ

PROJETO INDÚSTRIA DA MODA CEARÁ

Indústria da Moda

De jul/2017 a Dez/2018

O Programa Fortalecimento da Cadeia da Moda do Ceará, por meio do Projeto Indústria da Moda do Ceará tem realização do Sebrae no Ceará, em parceria com o Sistema FIEC e apoio do Sindroupas, Sinditêxtil e Sindconfecções.

Os principais objetivos do projeto são melhoria de gestão, promoção da inovação e sustentabilidade, promoção e ampliação do mercado, agregação de valor aos produtos e fortalecimento do associativismo. A intenção é que a competitividade das empresas aumente 10% em 2017 e 20% em 2018.

Inicialmente, o projeto Indústria da Moda do Ceará atenderá 45 empresas, sendo 15 de Fortaleza, 15 da Região Metropolitana de Fortaleza e 15 do Cariri. O projeto iniciou-se em junho e encerra em dezembro de 2018. De início, as empresas passam por pesquisa, que gerará um diagnóstico. A partir desse diagnóstico, serão feitas consultorias individuais e soluções coletivas em diversos temas, como branding, e-commerce, marketing, gestão financeira, gestão de pessoas, gestão de vendas, internet e produção, por meio de seminários, palestras, eventos, rodadas de negócio e oficinas. As empresas sindicalizadas arcam com 20% do valor do projeto, sendo o restante subsidiado pelo Sebrae e sindicatos.

Colômbia Moda

25 a 27 de julho - Plaza Mayor - Medellin - Colômbia

A COLOMBIAMODA 2017 é uma feira onde se encontra as principais marcas de roupas e acessórios de moda e os designers emergentes e consagrados da América Latina, apresentando novas tendências, modelos de negócios mais ágeis e diferenciados, novas tecnologias e produtos inovadores no setor têxtil.

Participaram países como Portugal, Peru e China, além do Brasil que manteve um estande que agrupou 26 empresas nacionais

Com o apoio Financeiro da Fiec o Sindroupas participou com 2 representantes, os empresários e diretores Lélio Matias e Paulo Aragão, juntamente com empresas do Sul, capitaneadas pela Fiesc e sob o comando e organização da CNI.

Números da edição de 2017:

- 600 expositores – 87% nacionais (Colômbia) e 13% Internacionais
- 56.380 visitantes
- 12.394 compradores, provenientes de 56 países (México, EUA, Equador, Peru, Panamá e outros).
- Expectativa de negócios: USD 179 milhões

Maximoda Fortaleza

18 de Agosto - Teatro Rio Mar - Fortaleza - Ceará

O evento foi promovido no Teatro RioMar Fortaleza, no dia 18 de agosto e reuniu empreendedores, profissionais e influenciadores que pensam à frente, mas agem hoje.

Durante todo o dia, cinco convidados compartilharam as principais práticas aplicadas nas empresas, no comércio e no ambiente da moda brasileira, e discutiram qual o real futuro não somente para o setor, mas também para os padrões de consumo no país e as estratégias a serem adotadas para criar um ambiente sustentável de convívio entre marca e cliente. A programação do MaxiModa 2017 trouxe a Fortaleza: a porta-voz da moda consciente no Brasil, Chiara Gadaleta; o CEO da Arezzo e designer de sapatos exclusivos, Alexandre Birman; a especialista em tendências e comportamento, Andrea Bisker; a diretora da revista Elle Brasil, Susana Barbosa; e a presidente da Vimer Experience, agência especializada em visual merchandising, Camila Salek.

Com patrocínio do Shopping RioMar, Sebrae e Sinditêxtil, a 10ª Edição do MaxiModa teve a Universidade de Fortaleza (Unifor) como parceira acadêmica oficial e contou ainda com apoio educacional do Senac/Ceará.

Ceará FashionTrade

16 a 18 de Agosto - Centro de Eventos do Ceará

Com o objetivo de fomentar negociações estratégicas e consolidar o Ceará e o Nordeste como um dos maiores e principais polos confeccionistas do país, além de atrair os olhares dos compradores e lojistas de moda, do Brasil e do mundo, a Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), por meio do Sinditêxtil, Sindroupas e Sindconfecções, realizou entre os dias 16 e 18 de agosto, no Centro de Eventos, a edição 2017 da "Ceará Fashion Trade" - Feira Internacional de Negócios de Moda.

Durante a Feira, as empresas atacadistas e de pronta entrega dos setores feminino, masculino, infantil, moda íntima, praia, fitness, jeans wear, calçados e bolsas, acessórios, têxtil e aviamentos tiveram a oportunidade de promover suas coleções junto aos compradores de redes de lojas internacionais, caravanas nacionais, lojas multimarcas, magazines, lojas especializadas e redes atacadistas, além de atuarem junto a representantes, corretores e compradores autônomos.

O evento foi intensamente divulgado para uma mala direta com mais de 30 mil empresas de moda do Brasil. Houve divulgação intensa nos canais impresso e virtual.

Foram registrados 2.263 cadastros no sistema de credenciamento, evidenciando a diversidade de regiões do Brasil que visitaram o evento.

Realizada parceria com o Centro Internacional de Negócios – CIN, da Federação das Indústrias, que trouxe compradores de grandes redes de lojas da América do Sul cujas compras foram significativas e um volume de negócios Gerados: R$ 2.975.000,00 e VOLUME DE NEGÓCIOS PROSPECTADOS: R$ 4.550.000,00

VOLUME DE NEGÓCIOS GERADOS E PROSPECTADOS R$ 7.525.000,00 cujo resultado foi positivo tendo em vista a necessidade de internacionalizar as indústrias locais.

Circuito Moda Milão

09 a 15 de setembro 2017 - Milão - Itália

O Circuito Moda Milão é uma ação da Área Internacional da CNI em parceria com a Apex Brasil e a articulação do Centro Internacional de Negócios do Ceará. Essa ação consiste em um Curso de Moda e estilo no renomado IED - Instituto Europeu de Design, em Milão. O IED é uma rede internacional de alta formação em design, moda, comunicação visual e gestão de disciplinas criativas. A escola desenvolve e aplica uma metodologia didática inovadora e diversificada, centrada na sinergia entre tecnologia, experimentação, criatividade, estratégia, comunicação integrada e aspectos de mercado.

Entre outros pontos, a capacitação atualizou os empresários e profissionais das indústrias de confecções nas recentes tendências de mercado da moda Italiana; compreensão como companhias trabalham em parceria com designers e diretores de arte, acesso a algumas boas estratégias de design aplicadas ao desenvolvimento de produtos bem-sucedidos, aplicação do merchandising visual e identidade da marca; além de oportunidades de novos negócios e networking.

Outros Eventos

Senac Moda Conecta

18 de Outubro/2017 - Fortaleza (CE)

World Fashion Convention

16 a 18 de Outubro/2017 - Rio de Janeiro (RJ)

Consultoria Diomedea

Fevereiro/2017 - Fortaleza (CE)

Palestra Gestão com Resultados

02 de Fevereiro/2017 - Fortaleza (CE)

Sindicato da Indústria de Confecção de Roupas de Homem e de Vestuário do Estado do Ceará
Av Barão de Studart 1980, 4º andar
Fortaleza-Ce - Tel.: 85 3421 5474
email: sindroupas@sfiec.org.br
www.sindroupas-ce.org.br